

OUR GUESTS: ANTONELLA BASILICO LUCIANO BENETTON PAUL CAYARD

SABRINA FERILLI FIORELLO ROSALBA GIUGNI MIKA HAKKINEN BRUNO MANFELLOTTO

ALESSIA MARCUZZI FULCO PRATESI ERMETE REALACCI HUCK SCARRY

CAPRI

EDIZIONE INTERNAZIONALE

17

review



COPIA OMAGGIO

EDIZIONI PRC

COMPLIMENTARY COPY



È quello di Gianni Chervatin che ha puntato sui servizi e il marketing turistico

Un Gap vincente

di ANNA MARIA BONIELLO

All'inizio è stata una scommessa ma, soprattutto, è stata una grande intuizione. Quella di aver capito che promozione turistica, Internet e turismo congressuale sarebbero diventati dei settori primari nell'economia dell'isola, e non solo.

Caprese di nascita, di padre istriano e cresciuto professionalmente a Venezia, sessant'anni ben portati, Gianni Chervatin ha avuto il fiuto di puntare sui servizi e il marketing turistico. E ha vinto.

Nel 1994, dopo trentasette anni ininterrotti vissuti nel più grande albergo di Capri, il *Grand Hotel Quisisana*, dodici dei quali con l'incarico di direttore vissuto con il piacere di collaborare con

Pina e Mario Morgano a riportare l'albergo al livello di prestigio del passato, crea la Capri Gap che oggi è diventata un riferimento sicuro per chi ha interesse a promuovere e organizzare eventi sull'isola e ha "siglato" le manifestazioni più importanti degli ultimi anni.

Grazie alla collaborazione che durante gli anni si instaura con l'agenzia di viaggi dei fratelli Mario e Raffaele Staiano, Trial Travel, nasce la Capri Eventi Services. Prenotazione di alberghi e ristoranti, escursioni personalizzate, organizzazione e assistenza per meeting e congressi sono solo alcuni dei servizi che la Capri Eventi offre nello stile tutto caprese, basato su disponibilità, efficienza e cortesia.

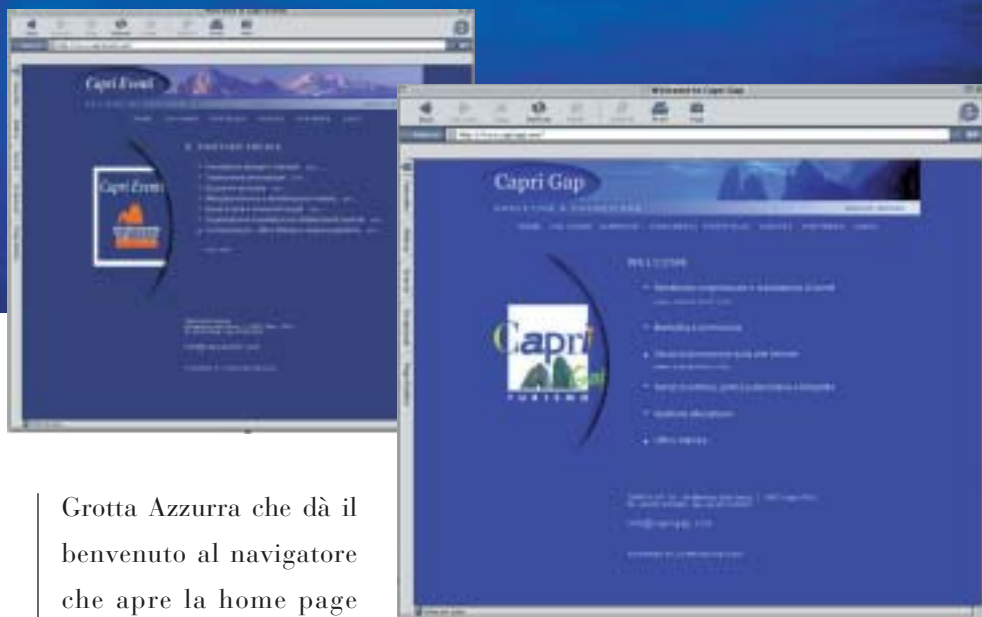
E per offrire servizi sempre più ampi e qualificati nel settore turistico, in sinergia con altre realtà viene fondata la MP

Consulting, una società specializzata

nella promozione di dimore di prestigio che si vogliono aprire al turismo o desiderano migliorare la propria offerta turistica e che conta tra i clienti più importanti l'associazione Abitare la Storia e la Federazione europea delle dimore storiche.

Nel 1999 la Capri Gap entra nella CapriOnline, il sito più cliccato dell'isola, con oltre 90 mila visitatori ogni mese e una media di dieci pagine a visitatore. Si tratta di un vero e proprio portale dedicato a Capri dove si trovano tutte le informazioni su alberghi, ristoranti, eventi, trasporti, siti storici e archeologici e veramente tanti link con i vari siti delle realtà capresi. Quasi tutti realizzati e gestiti dalla CapriOnline. È la





Grotta Azzurra che dà il benvenuto al navigatore che apre la home page della CapriOnLine dove oltre che alla versione inglese si trova anche una versione in giapponese realizzata in collaborazione con il nipponico Keiichiro Kajino. Ultima realizzazione è stata Italytraveler, un portale turistico sull'Italia che sembra raccogliere lo stesso successo di CapriOnLine. Un intersecarsi di sigle, tutte rivolte alla promozione dell'isola più bella del mondo, che Chervatin è riuscito in pochi anni a far diventare lo snodo essenziale per chi voglia avvicinarsi e usufruire delle strutture turistiche capresi. ■

A WINNING GAMBLE

by ANNA MARIA BONIELLO

Gianni Chervatin decided to back the sector of Capri's tourist services and marketing

It started off as a gamble but above all an instance of great business acumen based on the intuition that tourist promotion, conventions and the Internet would develop into primary segments of the island's economy and beyond. Gianni Chervatin, whose father was from the Istrian Peninsula, was born on Capri but learned his trade in Venice. This youthful sixty-year-old had the flair to see the potential of tourist marketing and services, and events have proved him right. Chervatin spent thirty-seven consecutive

years at Capri's top hotel, the Quisisana, twelve of which as manager working in close harmony with Pina and Mario Morgano to regain past prestige. Then in 1994 he decided to set up Capri Gap, which has been involved in promoting and organizing the most important events on the island over the last few years and become a secure point of reference for anyone interested in this sector.

The collaboration built up over the years with the Trial Travel agency of brothers Mario and Raffaele Staiano led to the creation of Capri Eventi Services.

Hotel and restaurant reservations, personalized excursions, organization and assistance services for meetings and conventions are just part of the range offered by Capri Eventi in a wholly Capri style based on helpfulness, efficiency and courtesy.

The aim of providing a still broader spectrum of higher-level services in synergy with other organizations then led to the founding of MP Consulting.

This company specializes in the promotion of top-flight residences interested in opening up to tourism or in improving their tourist appeal.

Major customers include the *Abitare la Storia* association and the European Federation of Historical Residences.

In 1999 Capri Gap acquired a stake in CapriOnLine srl, owner of the island's most successful website with over 90,000 visitors a month and an average of ten pages per visitor.

Dedicated to Capri, this authentic portal provides all the information about hotels, restaurants, events, historical and archeological sites, and transport as well as a whole host of links with the island's various websites, nearly all of which implemented and operated by CapriOnLine.

A view of the Blue Grotto welcomes visitors to the homepage of CapriOnLine, where they will also find not only a version in English but also one in Japanese created in collaboration with Keiichiro Kajino.

The latest creation is Italytraveler, a tourist portal for Italy that appears to be achieving the same success as CapriOnLine.

In the space of just a few years, Chervatin has succeeded in making this interlocking web of concerns dedicated to the promotion of the world's most beautiful island an essential point of reference for those wishing to contact and make use of Capri's tourist structures. ■